

媒体資料

現場施工のための 構造計算

structural-cal.com

コンセプト

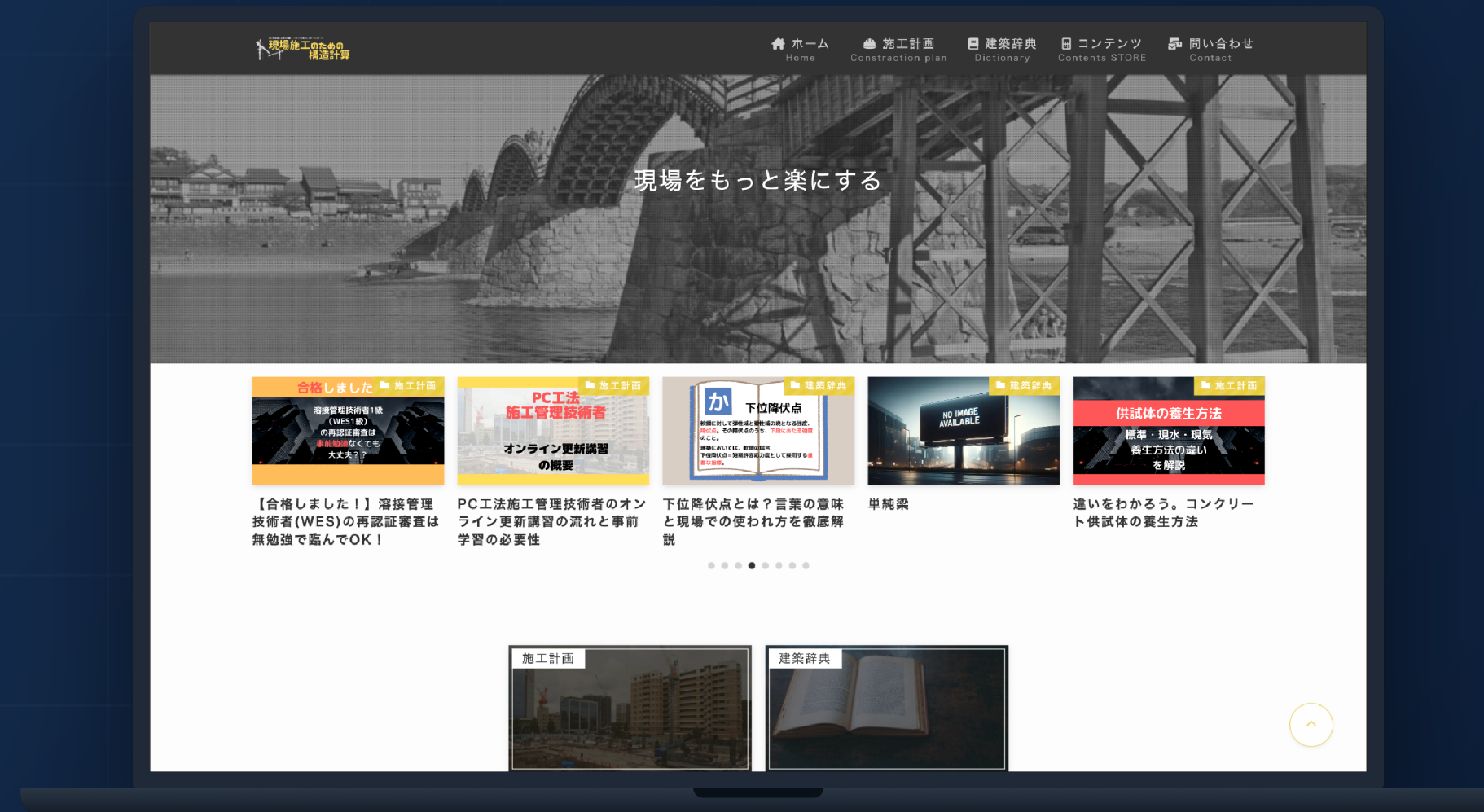
現場をもっと楽に!

—— バナー広告のご案内

発行: Soligma

代表 みやじ

2026年5月版



1 媒体概要と代表プロフィール

運営者について

媒体 媒体概要

メディア名	現場施工のための構造計算 URL: structural-cal.com
コンセプト	現場をもっと楽に!
発行者	Soligma (ソリグマ) 個人事業
運営開始	2017年 / 9年目の継続運営
記事数	100本以上 建設実務の専門解説記事(継続発信中)
取扱領域	施工管理 / 構造計算 / 配筋 / 型枠 / 足場設計 / 資格試験 / 建設辞典 現場の判断に直結する専門解説に特化しています

運営者 代表プロフィール

みやじ Soligma 代表

大手ゼネコンで建築工場の現場監督・技術支援部門を経験。現場で得た判断基準を文章にすることを基本方針に、「現場をもっと楽に」をモットーとして2017年に本媒体を立ち上げました。

現場の実務者から、建設DXを引率する側へ——「建築施工がググれば見つかる」を目標に9年間、解説記事を発信し続けています。現在は建設会社のプロダクトエンジニアとして「デジタルで現場を楽にする」を実装する立場にあり、自身でも建設構造計算Webアプリ「Calku」の自社開発・運用、足場計算書のExcel販売など、実務経験を活かした領域へ事業を拡張中です。

保有資格(建設・IT)

一級建築士

1級建築施工管理技士

コンクリート主任技士

溶接管理技術者 WES 1級

AWS SAA

AWS DVA

現場を知る実務者から、建設DXの引率者へ。技術検証を伴う記事や、施工現場の実務感覚を要する案件にも対応可能です。

2 読者データ

購買決定層に安定接触

月間アクセス

19,000 セッション

ユニークユーザー 13,000 人

オーガニック検索比率

95 % 以上

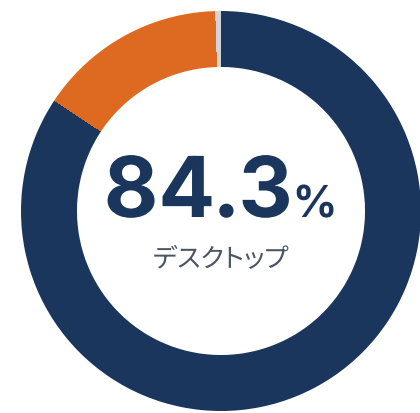
広告依存のない安定した指名流入

平日 9-18 時アクセス比率

77.0 %

業務時間中の能動的検索が中心

アクセス環境(デバイス別/GA4 実測)



■ デスクトップ / 84.3% ・ ■ モバイル / 15.2%
■ タブレット / 0.6%

※ Google Analytics 4「デバイスカテゴリ」実測値(2026年4月単月)。業務/個人所有の区別は計測不可ですが、後述の指標群から業務利用が中心と推定されます。

業務 PC 層への直接アプローチを支える 5 つの実測指標 (GA4)

指標	実測値	一般 Web 平均
デスクトップアクセス比率	84.3%	30~40%
Windows OS 比率	82.5%	50% 前後
Edge ブラウザ比率	62.1%	5~10%
平日 9-18 時アクセス比率	77.0%	50% 前後
オーガニック検索流入比率	96.7%	50~70%

※ 集計期間:2026年4月単月 / Google Analytics 4 実測値

端末の所有形態(業務用/個人用)そのものは GA4 で直接判別できませんが、特に **Edge ブラウザ比率 62.1%(一般 Web の 6~12 倍)** は、**社内 IT 部門が標準展開する業務 PC からのアクセスが中心**であることを示す指標です。Windows 82.5%・平日 9-18 時 77.0% という実測結果と合わせると、**読者の中心は業務時間中に業務 PC から検索する建設実務者層**と考えています。

※ 集計期間:2026年4月単月 / Google Analytics 4・Google Search Console 実測値

主要検索キーワード(検索結果 1 ページ目に定着・自社実測)

レベルコンクリート (平均 1.05 位) / **SD345とは** (1.22 位) / **鉄筋コンクリート 比重** (1.29 位) / **SD295** (1.31 位) / **コッターとは** (1.39 位) / **SD345** (1.46 位) / **かぶり厚さ 建築基準法** (1.74 位)

上記はサンプルとして一例を掲載。実際は「ご出稿カテゴリ × ご検討時期」に応じた上位記事一覧を個別にご提供します。



3 4つの強み

なぜこの媒体なのか

1 現場経験のある一級建築士が、自ら執筆しています

一級建築士／1級建築施工管理技士／コンクリート主任技士／溶接管理技術者 WES 1 級を中心に、建設系の国家資格・業界資格を多数保有。ゼネコンの現場監督として施工図承認・配筋検査・型枠施工に携わった実務経験そのものが、記事内容の根拠です。

2 建設実務に特化した、検索資産型のストック記事

足場・配筋・型枠・構造計算・資格試験など、**建設現場の判断に直結する領域に絞った 100 本超**の記事群。雑多な情報サイトと違い、**専門特化ゆえに業務中の検索クエリで上位定着**し、出稿期間中も新規流入が途絶えません。

3 読者の主体は、平日日中に検索する業務 PC 層

アクセス分析 (GA4) では **デスクトップ比率が 84.3%、Edge ブラウザ比率が 62.1% (一般 Web の 6~12 倍)**。さらに平日 9-18 時のアクセスが **77.0%** を占めます。Edge 比率の高さは **社内 IT 環境下の業務 PC からのアクセスが中心であることを示す指標**で、読者の中心は業務時間中に業務 PC から検索する建設実務者層です。**購買決定層への業務時間内アプローチ**が成立する希少な媒体です。

4 AI 検索 (ChatGPT・Copilot 等) からも参照される記事品質

Google AI 概要・ChatGPT・Copilot・Gemini・Perplexity から本媒体の記事が引用・参照される実測口グを 2026 年に確認。AI 検索流入は **前月比 +67.6%** で拡大中。記事の**一次情報性と専門性**が、AI 経由でも評価されている指標です。

4 バナー広告の掲載位置と配信方式

記事テンプレートに定型配置

記事ページ掲載位置イメージ(実記事の構成に準拠)



A 記事上部 B 記事中間 C 記事下部 D サイドバー(PC時)

掲載位置ごとの特性とご入稿サイズ

	位置	CTR	特性 / 推奨サイズ(PC / SP)
A	記事上部	高	本文冒頭。ブランド認知に最適 728×90 または 336×280 / 320×100
B	記事中間	中	読了中の自然な接触 336×280 / 300×250
C	記事下部 最重要	最高	読了直後。クリック意欲が最も高い 336×280 / 300×250
D	サイドバー	低	PC 時常時表示(補助枠) 300×250 または 300×600(PCのみ)

推奨は A + C の同時掲載(上部認知 + 下部誘導)。ファイル形式:PNG / JPG / GIF(150 KB 以下)。

配信ロジックとPR表記

- 各枠 3 社まで:同一枠の同時出稿は 3 社を上限とし、記事ごとにランダム表示(表示シェアはよそ 1/3 ずつ、連続表示を避ける制御あり)。
- カテゴリ絞込(任意):商材に合わせて「足場」「構造計算」「資格・試験」等、配信先カテゴリを絞り込めます。
- 月次レポート:貴社バナーの表示回数・クリック数・クリック率を毎月ご報告します(他社出稿状況は含みません)。
- PR 表記を標準実装:景品表示法のステルスマーケティング規制に準拠し、全枠で標準表示。広告主側の追加対応は不要です。



PR 表記の標準モック。バナー直上に「【PR】提供:〇〇株式会社」を固定表示し、法令対応を媒体側で完結させます。

5 広告メニューと料金

月額・前払い／最低 3 ヶ月

主商品は記事内バナー広告です。価格は**掲載位置の数**に応じて段階設定しています。推奨は **A + C の同時掲載(スタンダード)** です。

プラン	月額	掲載位置と配信範囲
初回限定 初月トライアル 3 ヶ月セット	初月 ¥20,000 → 2-3 ヶ月目 各 ¥50,000 (3 ヶ月計 ¥120,000)	記事上部 (A) + 記事下部 (C) 全記事ローテーション配信
ベーシック A または C	¥30,000 / 月	記事上部 (A) または 記事下部 (C) の単独 1 枠 全記事ローテーション配信
推奨 スタンダード A + C	¥50,000 / 月	記事上部 + 記事下部の 2 箇所同時掲載 認知と誘導をバランスよく確保
プレミアム A + B + C	¥80,000 / 月	記事上部 + 中間 + 下部の 3 箇所同時掲載 本文内の露出を最大化
サイドバー D	¥15,000 / 月	PC 表示時のサイドバー固定 全ページ常時表示 (補助枠)

最低契約期間 3 ヶ月 支払月額・月末締翌月末払い(請求書発行)／前払一括も対応可 **カテゴリ絞込オプション** +¥10,000 / 月 **月次レポート** 標準提供

※ 初月トライアル枠は新規ご出稿者様限定・1社あたり1回のみ。通常3ヶ月(¥150,000)から¥30,000値引きの構成で、3ヶ月連続でのご出稿を前提としたセットプランとなります。

タイアップ記事について 本媒体はバナー広告を主軸としており、タイアップ記事は執筆負荷の関係で基本的にお受けしていません。商材と編集方針の合致が明確な場合のみ個別にご相談を承ります(目安:¥150,000~300,000 / 本、見積は都度提示)。

計測について 遷移先 URL に UTM パラメータをお仕込みいただくと、貴社 GA4 / Google Ads 側で CV 計測いただけます。弊社からは月次で表示回数・クリック数・CTR をご報告します。

6 実施フローと問い合わせ

想定効果の目安もあわせて

実施フロー



参考 想定効果の目安

指標	目安レンジ
クリック率(位置 A:記事上部)	0.3 ~ 0.6%
クリック率(位置 C:記事下部)	0.8 ~ 1.5%
スタンダード(A + C) 月間クリック想定	200 ~ 500 クリック

※ 算出根拠: 月間 19,000 セッション × 枠平均 CTR 1% × 表示シェア 1/3。業界一般値に基づく目安であり、保証値ではありません。実数は月次レポートにて個別にご共有します。

窓口 お問い合わせ

Soligma 代表 みやじ 宛

メール contact@structural-cal.com

お問い合わせフォーム structural-cal.com/contact/

※ ご検討にあたって追加情報や打ち合わせのご希望があれば、オンラインミーティング (Zoom / Google Meet) にて個別対応いたします。日程はメールにてご相談ください。

※ ご契約は Soligma (個人事業) との契約となります。